

# Geschäftsführer

## Welche Hauptaufgaben erwarten Sie als Geschäftsführer im Markt

- Marktführung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen
- Verantwortlich für Umsatz- und EBIT-Zielerreichung des Marktes
- Aufbau und pflegen eines Beziehungsnetzes zu Kunden und Fachverbänden
- Gewinnen von neuen Kunden
- Laufende Beobachtung über veränderte Kunden- und Marktsituationen
- Direkte Führung und Entwicklung aller Kadermitarbeiter im Markt
- Umsetzung des jährlichen Marketingprogramms (regional und national)
- Planung von Verkaufsaktivitäten und Kundenanlässen im Markt
- Budgetplanung und Erstellen des jährlichen Budgets im Markt
- Treffen der notwendigen Massnahmen zur Erreichung des jährlichen Budgets
- Organisation und Sicherstellung effizienter Betriebsabläufe zur Erreichung einer hohen Produktivität unter Einhaltung der Prozesse
- Besetzung aller Funktionen innerhalb der Betriebsorganisation sicherstellen
- Unterhalt und Pflege der Betriebsmittel und der Gebäudeinfrastruktur
- Sicherstellung und Überwachung der Verkaufsbereitschaft im Markt
- Laufende Qualitätskontrolle der Ware und der Verkaufsräume

## Führungsbereich / Führungsverantwortung

- Aktive Mitarbeiterführung über den gesamten Markt
- Einstellung und Entlassung aller Mitarbeitenden, bei Kader unter Einbezug des Fachvorgesetzten und regionalen Leiter Verkauf
- Regelmässige Leistungsqualifizierung der Kadermitarbeiter
- Stufengerechte Weitergabe von Informationen an alle Mitarbeitenden
- Sicherstellung aller Stellvertretungen mit entsprechender Ausbildung
- Aufbau und Umsetzung Kadernachwuchs im Markt
- Verantwortlich für die Ausbildung der Lernenden
- Verantwortlich Richtlinien Qualitätssicherung (QS)
- Verantwortlich Richtlinien Arbeits- und Gesundheitsschutz (ASGS)
- Verantwortlich für die Prozesse ISO 9001
- Um- und Durchsetzung interner Richtlinien und Weisungen
- Impulse zur Förderung der Lebensqualität weitergeben

## Welche Anforderungen bringen Sie mit

- Abgeschlossene Ausbildung im Gastgewerbe / Lebensmittelbranche
- Höhere Weiterbildung in der Gastronomie, Detailhandel und Verkauf mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- Mehrjährige Erfahrung in vergleichbarer Funktion
- Mehrjährige Führungserfahrung in grösseren Teams
- Kundenorientiertes und unternehmerisches Handeln
- Freude am Kundenkontakt und am Umgang mit Menschen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und sicheres Auftreten
- Strategische und operative Planungserfahrung
- Grosse Eigeninitiative und Selbständigkeit
- Erfahrung in administrativen Abläufen und MS-Office-Palette
- Begeisterung für neue Herausforderungen
- Freude am ständigen Lernen und an der persönlichen Weiterentwicklung
- Freude am Arbeiten im Team

